



# Compte-rendu Conseil d'Administration A.P.E.L Ecole Sainte-Marie Lundi 8 février 2021 – 19h30 - Zoom

## Présents

Marie-Hélène Després, Cathy Jodet, Raphaël Girault, Sarah Desablens, Magali Solviche, Laetitia Berquier, Isabelle Rousseau, Laurent Potou, Martial Goudalle, Erika Rakitoniera, Maïlys Even.

Absents excusés : Karine Brittman, Odile Martin

Absent : Marie-Claude Boisjibault,

## Ordre du jour

- Bilan chocolatines, crêpes et perspectives goûter
- Marché du printemps
- Tombola
- Divers

### 1. Bilan chocolatines, crêpes et perspectives goûter

Nous constatons que nous vendons peu de chocolatines par rapport aux années précédentes. Nous devons décider si nous poursuivons cette vente tous les vendredis.

Les ventes se sont améliorées sur les 2 dernières semaines suite à un affichage « sauvage » sur les portails et les barrières anti-stationnement.

A noter : Les CM1 / CM2 sortant à 16h30 au portail à l'arrière de l'école, peu de parents de ces classes commandent.

La vente de crêpes montre que les parents sont prêts à faire des précommandes.

Nous faisons la proposition de vendre des viennoiseries diversifiées le vendredi soir (brioche, croissant, etc ...).

MHD contacte Carrefour Market pour connaître les choix possibles

Mise en vente dès la rentrée

ME prévoit un message sur EcoleDirecte dès le lundi - fin des commandes pour le mercredi soir.

Pour booster les ventes du vendredi, nous proposons de multiplier les opérations spéciales comme la chandeleur et l'épiphanie qui ont du succès

Suite aux propositions d'Isabelle, Marie-Hélène a lancé un doodle pâtisseries au CA où seuls 7 membres ont participé : les choix se sont portés prioritairement sur brownie / gaufre / brioche au sucre. Isabelle nous prépare un petit kit brownie pour voir si cela est réalisable.

English week le 17.03 => prévoir les cookies le 19.03

Précommande à partir du 1.03

- Bilan crêpes

176 lots de 2 crêpes vendus (Hors COVID, la vente est 3 fois supérieure)

182,00 € de bénéfices (A noter => Ingrédients offerts par Biocoop - Les dépenses portent uniquement sur 20€ ingrédients (œufs complémentaires) / 5€ sachets)

## **2. Marché du printemps**

A prévoir avant les vacances de Pâques (semaine du 5 avril), sur le principe du click & collect, 2 soirs sur la semaine.

Communication à prévoir (MHD / ME)

Vente de vin / de miel / panier apéro sucré (thé, biscuits) ou salé (vin, bière, biscuits salés) / bijoux / bulbes / chocolats de Pâques (initiative chocolats) / cageots de légumes (les ptits cageots)

Proposition d'un fichier partagé pour le 21.02 + réunion de synthèse à prévoir la semaine de la rentrée

En fonction des propositions faites par chacun, nous ciblerons des produits.

Deux objectifs : trouver des producteurs locaux, proposer des produits variés. Possibilité de « constituer » son panier avec les produits de son choix.

## **3. Tombola**

Plusieurs sites internet proposent des tombolas clés en main. Celles d'Initiative sont les plus intéressantes par rapport aux gros lots à faire gagner.

En 2019, les élèves avaient vendu 4217 tickets à 1€.

Cette année particulière, avec le couvre-feu et la limitation des contacts, nous oblige à penser que moins de tickets seront vendus. De plus le prix de vente des tickets conseillé est de 2 € pour optimiser les bénéfices :

Kit de 2500 tickets // 26 gros lots // bénéfices 4 660,00 €

Kit 1500 tickets (+300 offerts) // 20 gros lots // bénéfices 2 555,00 €

La majorité du CA pense qu'il fait partir sur le kit de 1800 tickets via le site « initiatives » avec une vente en fin d'année par les enfants et un renfort à l'occasion de la vente des chocolaines.

#### **4. Divers**

##### **- Questionnaire Marché de Noël**

44 personnes ont répondu au questionnaire.

Globalement, le marché a apporté une satisfaction générale. Les contraintes évoquées relèvent particulièrement du contexte COVID.

La communication a été jugée suffisante, 1 parent sur 2 est abonné à la newsletter, 1 parent sur 2 ne voit pas les affiches aux abords de l'école.

Personne n'a cité avoir eu connaissance du marché de Noël à travers le site internet de l'APEL. Les offres sont plutôt jugées comme « diversifiées », les produits plutôt « de bonne qualité » avec des prix « corrects ».

Seules 5 personnes ont répondu souhaiter ne rester que sur un marché en « présentiel ».

##### **- Organisation d'une course solidaire 01/04/2021 par l'école**

Pour les CP jusqu'aux CM2, enseignants, parents, équipe pédagogique, personnel de l'école, etc. ... au profit d'associations.

Boucle de 600 m sécurisée au parc du renard (500 m de l'école).

L'école souhaite l'appui de l'APEL pour la logistique.

En cas d'intempérie, report possible le lendemain 2 avril ou le 9 avril. Chaque membre de l'APEL réserve le créneau dans son agenda si possible.

Marie-Hélène DESPRES

Présidente

Maïlys EVEN

Secrétaire